

## I/ Cibler son site

Il s'agit d'élaborer le cahier des charges :

- \*quoi dire et à qui ?
- \*sur quel ton ?
- \*avec quelle charte graphique ?
- \*avec quelle logique de navigation ?

En bref, l'objectif sera résumé par un verbe d'action (présenter, informer...) plus l'objet du site (un voyage, une exposition, un projet ) plus la cible éventuelle.

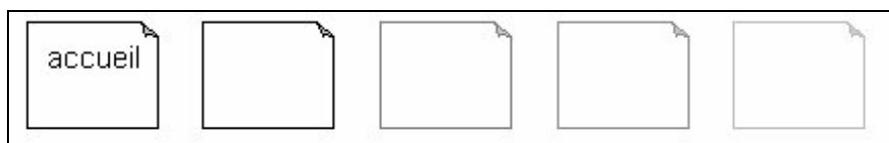
## II/. Elaborer le scénario :

A définir à partir du cahier des charges  
Limiter à deux le nombre maximum d'informations par page

Le message général se décompose en informations, en étapes qu'il faudra répartir sur les pages du site.

**a/** Faites la liste de toutes les informations à inclure dans le site.

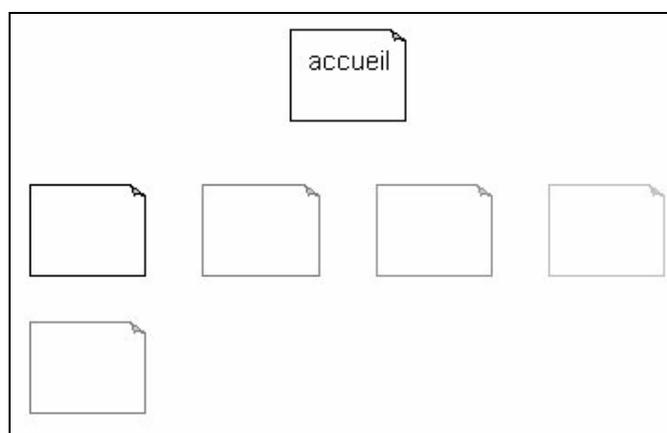
**b/** Déterminez en fonction de leur importance quelles sont les informations que vous pouvez regrouper et quelles sont les informations que vous devez détailler.



**c/** Copiez chacune d'elles sur des post-it.

Il faut maintenant organiser les post-it entre eux tout en sachant que c'est l'internaute qui choisit sa navigation.

**d/** Organisez les informations, les étapes.





## III/. Définir l'arborescence :

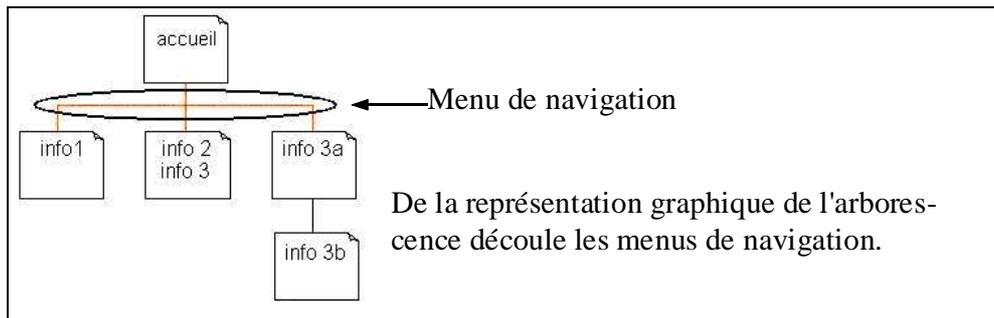
Définir les passages obligés et les passages optionnels

L'internaute doit atteindre l'information recherchée en au maximum, trois écrans ou trois clics.

Une fois la disposition arrêtée, elle doit être dessinée sur une feuille afin de travailler sur les liens. L'internaute, à partir de la page d'accueil, a trois choix de navigation:

### a/ Le menu de navigation.

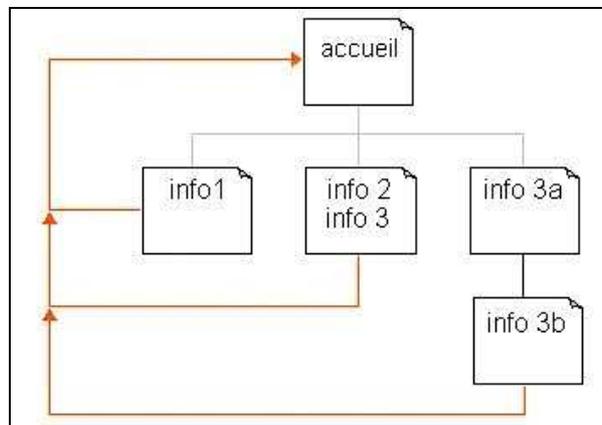
Ne dépassez pas dix entrées dans un menu de navigation



### b/ Des liens " retour "

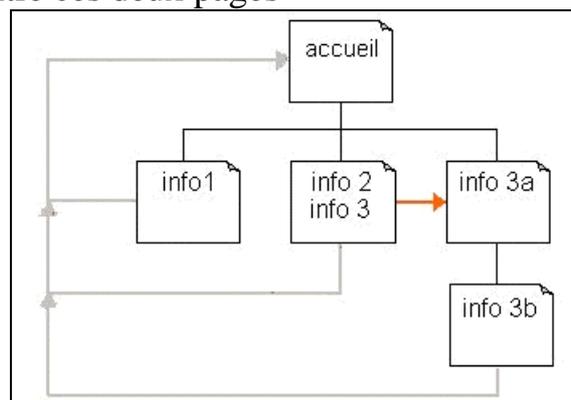
Ne dépassez pas quatre niveaux de profondeur dans le site

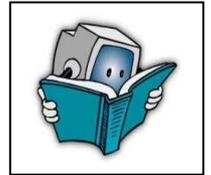
L'internaute ne doit jamais être bloqué. Il faut lui donner le moyen de revenir à la page qui contient le menu.



### c/ Les liens sémantiques

Parfois, certaines pages font référence à une information contenue dans une autre page. Il est alors utile de faire un lien entre ces deux pages





## IV/ Dessiner une maquette du site

Dessiner sur une feuille de papier les constantes graphiques (éléments invariables d'une page à l'autre) comme un menu de navigation, une barre de titre. Ces éléments servent de points de repère à l'internaute. On peut ainsi personnaliser chacune des rubriques du site en adoptant différents code couleurs dès l'instant où la présentation (typographie...) est identique à chaque page. A l'inverse, la structure pourra changer si les couleurs, la typographie et la navigation restent invariables.

## V/ Soignez vos pages

Le regard suit une ligne de force partant du coin supérieur gauche de la page pour finir dans l'angle inférieur droit. Placez vos textes et illustrations importants sur cet axe.

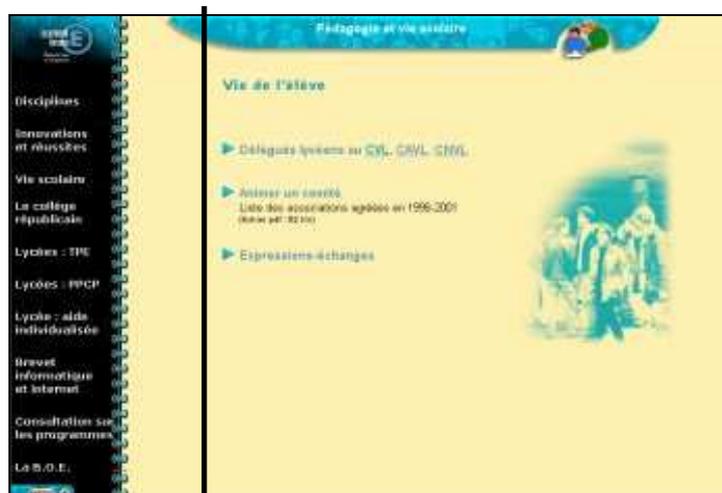


Nous préférons lire des pages plus hautes que larges. Adoptez pour le format des pages 770 X 600 pixels.

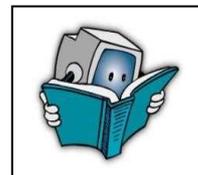
N'écrivez pas sur toute la largeur de la page.

Evitez les ascenseurs verticaux et proscrivez absolument les horizontaux.

Placez à proximité des images le texte



Il est conseillé d'aligner les éléments les uns par rapport aux autres : un texte aligné à gauche, implique un titre placé de la même façon.



### **VII/ Les textes ? Jouez les classiques...**

Adoptez des polices standard, Times New Roman, l'Arial ou Verdana. Parmi les sept tailles proposées, la valeur trois est le réglage par défaut des navigateurs. Pour mettre en évidence un mot on peut utiliser les caractères gras. L'italique est mal lu. Proscrivez le soulignement et la couleur bleue (souvent réservée aux liens).

### **VII/ Annoncez la couleur**

Un document couleur est assimilé 1,5 fois plus vite qu'en noir et blanc donc... mais pas d'excès. Nous attribuons inconsciemment une symbolique aux couleurs : la pureté au blanc, la nature au vert, la force pour le rouge. On peut en jouer mais il est conseillé de travailler avec quatre couleurs maximum en plus du noir et blanc. Affectez la même couleur pour les titres, une autre pour le fond, du noir pour le texte... Le blanc est actuellement souvent utilisé pour les fonds au détriment des textures d'arrière plan qui alourdissent inutilement les pages.

### **VIII/ La page d'accueil, la vitrine de votre site !**

C'est elle qui donne le ton ; concevez la attractive, accrocheuse : un titre bien travaillé accompagné d'une image soignée peut suffire. Vous pouvez utiliser le point riche de la page situé au tiers supérieur gauche. Ne vous embarquez pas pour autant dans un délire créatif qui risque de rendre la page absconse et trop lourde. Le temps de chargement maxi conseillé est donné pour dix secondes.

Pour conclure, une page, un site est un savant dosage de sobriété et d'innovation.